

GUÍA DE LECTURA



Antes de leer

La pregunta esencial ¿Qué hacen las empresas comerciales para llevar el registro del valor de sus inventarios?

Idea principal

Los dos métodos para llevar el registro de las mercancías son el sistema de inventario permanente y el sistema de inventario periódico. Las empresas pueden seleccionar uno de cuatro métodos para asignar los valores del costo de los inventarios. Las empresas deben mantener uniformidad y un principio conservador cuando informan el inventario de mercancías en los estados financieros.

Objetivos del capítulo

Conceptos

C1 Explicar la importancia de mantener registros precisos del inventario. (p. 731)

C2 Explicar la diferencia entre un sistema de inventario periódico y un sistema de inventario permanente. (p. 731)

Análisis

A1 Realizar el recuento del inventario físico y registrar los inventarios. (p. 732)

A2 Determinar el costo del inventario de mercancías mediante el uso de la identificación específica: método primero entrado–primero salido (FIFO) y método último entrado–primero salido (LIFO) y método del costo promedio ponderado. (p. 734)

Procedimientos

P1 Utilizar la regla del costo o valor de mercado, el menor, para asignar el valor al inventario de mercancías. (p. 740)

P2 Explicar los principios contables conservador y de uniformidad. (p. 740)

ESTÁNDARES

ACADÉMICOS

Matemáticas

NCTM Resolución de Problemas Resolver problemas que surjan de las matemáticas y de otros contextos. (p. 743)

NCTE Consejo Nacional de Maestros de Inglés

NCTM Consejo Nacional de Maestros de Matemáticas



Estándares básicos comunes

Escuchar y hablar Prepararse para y participar de manera eficaz de una variedad de conversaciones y trabajos colaborativos con distintos compañeros y compañeras, apoyándose en las ideas de otros y expresando la propia de manera clara y persuasiva. (p. 749)