

# GUÍA DE LECTURA



## Antes de leer

**La pregunta esencial** ¿Qué hacen las empresas comerciales para llevar el registro del valor de sus inventarios?

### Idea principal

Los dos métodos para llevar el registro de las mercancías son el sistema de inventario permanente y el sistema de inventario periódico. Las empresas pueden seleccionar uno de cuatro métodos para asignar los valores del costo de los inventarios. Las empresas deben mantener uniformidad y un principio conservador cuando informan el inventario de mercancías en los estados financieros.

### Objetivos del capítulo

#### Conceptos

**C1** Explicar la importancia de mantener registros precisos del inventario. (p. 731)

**C2** Explicar la diferencia entre un sistema de inventario periódico y un sistema de inventario permanente. (p. 731)

#### Análisis

**A1** Realizar el recuento del inventario físico y registrar los inventarios. (p. 732)

**A2** Determinar el costo del inventario de mercancías mediante el uso de la identificación específica: método primero entrado–primero salido (FIFO) y método último entrado–primero salido (LIFO) y método del costo promedio ponderado. (p. 734)

#### Procedimientos

**P1** Utilizar la regla del costo o valor de mercado, el menor, para asignar el valor al inventario de mercancías. (p. 740)

**P2** Explicar los principios contables conservador y de uniformidad. (p. 740)

## ESTÁNDARES

### ACADÉMICOS

#### Matemáticas

**NCTM Resolución de Problemas** Resolver problemas que surjan de las matemáticas y de otros contextos. (p. 743)

**NCTE** Consejo Nacional de Maestros de Inglés

**NCTM** Consejo Nacional de Maestros de Matemáticas



#### Estándares básicos comunes

**Escuchar y hablar** Prepararse para y participar de manera eficaz de una variedad de conversaciones y trabajos colaborativos con distintos compañeros y compañeras, apoyándose en las ideas de otros y expresando la propia de manera clara y persuasiva. (p. 749)